



A. FIȘA ACTIVITĂȚII

- Numele și adresa unității de învățământ aplicante **Palatul Copiilor Suceava**
- Nivelul/nivelurile de învățământ **primar/gimnaziu/liceu**
- Numărul elevilor din școală **2120**
- Numărul cadrelor didactice din școală **22**
- Coordonatorul activității (nume și prenume, funcție, date de contact)
Șoiman Ștefania – profesor coordonator cerc Informatică, tel. 0745155919,
email: sstefsv@yahoo.com
- Titlul activității **"How it's made" in Suceava**
- Domeniul în care se încadrează *Educație pentru consiliere și orientare profesională*
- Scopul activității *Familiarizarea elevilor cu locul de muncă (activități și responsabilități specifice) prin petrecerea unei zile în fabrici și societăți private.*
- Obiectivele educaționale ale activității
 - dezvoltarea unei atitudini pozitive a elevilor față de necesitatea educației pentru viitorul lor, înțelegând beneficiile și avantajele economice ale educației;
 - dobândirea unei viziuni clare a elevilor privind viitoarea carieră și a pașilor parcurși în atingerea obiectivelor.
 - identificarea abilităților necesare practicării unei anumite meserii;
 - cunoașterea importanței și avantajele lucrului în echipă, modul în care fiecare membru al echipei contribuie la îndeplinirea cu succes a atribuțiilor de serviciu;
 - să analizeze relația dintre procesul de învățare și succesul la locul de muncă;
 - îmbunătățirea activităților extrașcolare.
- Elevii participanți: **40 elevi** de la cercurile Informatică, Orientare turistică – Ecoturism, Cultură și civilizație engleză și Operare și programare pe calculator (2 %);
- Durata și locul desfășurării activității **6.06.2017, orele 10³⁰ – 13³⁰ SC Bermas SA Suceava și orele 14³⁰-16⁰⁰ la Societatea Comercilă Betty Ice SRL Suceava**
- Descrierea activității. Prin activitățile propuse le-am oferit elevilor un program de orientare profesională în care sunt ajutați să înțeleagă de ce e important să-și continue studiile și cum să-și descopere valorile și pasiunile pentru alegerea unei viitoare cariere. Elevii participanți la activitate au aflat ce produse se produc în localitatea Suceava și care este procesul de fabricație. La final toți participanții la activitate au degustat bunătățile locale. Proiectul a apropiat școala de viață și de realitatea economică, sprijinind elevii să-și însușească o serie de competențe ce îi vor ajuta pe viitor indiferent de profesia aleasă. Prin petrecerea unei zile de lucru în două companii private, le-am oferit elevilor o experiență practică care îi va ajuta să înțeleagă opțiunile privind alegerea carierei și să găsească un răspuns la întrebările: *"Ce vreau*



să devin după ce termin școala? Unde vreau să lucrez? Care este cel mai potrivit loc de muncă pentru mine?“.

- Descrieți rezultatele obținute în urma activității.
 - Interes sporit al elevilor privind activitățile desfășurate în fabricile din municipiul Suceava;
 - Realizarea afișului activității, prin dezvoltarea abilităților de comunicare și productive;
 - Mediatizarea evenimentului, publicarea pe site-ul palatului copiilor a fotografiilor relevante realizate la firmele private vizitate;
 - Dezvoltarea relațiilor de colaborare între instituțiile preuniversitare și companiile private.
- Precizați dacă elevii/profesorii/părinții și-au manifestat dorința de continuare a acestei activități și modalitatea în care puteți asigura acest lucru.
 - Cadrele didactice participante au apreciat personalul calificat care a oferit consultanță pe tot parcursul vizitei, răbdarea pe care au avut-o în explicarea tuturor detaliilor adaptat nivelului de cunoștințe ale elevilor participanți.
 - Participanții au considerat că asemenea activități ar trebui extinse și în cadrul altor instituții deoarece îi obișnuiesc pe elevi să-și asume responsabilități în comunitate.
- Motivația propunerii activității ca fiind cea mai bună (maximum ½ pagini): argumente ale cadrelor didactice, ale elevilor, ale părinților.

În prezent în municipiul Suceava există două societăți comerciale private care produc produse unice bazate pe rețete originale, românești. Elevii interesați să cunoască liniile de producție ale acestor întreprinderi private au avut ocazia să vadă *live* demonstrație reală de "how it's made" în Suceava.

B. Atașați cele mai relevante mărturii ale elevilor/profesorilor/părinților referitoare la activitatea propusă.

C. Atașați „dovezi” ale activității (fotografii, filme, documente etc.)

<http://infopacosv.blogspot.ro/2017/06/how-its-made-in-suceava.html>