

CONCURSUL INTERREGIONAL de

CREAȚIE VESTIMENTARĂ, ARTĂ TEXTILĂ, ARTĂ DECORATIVĂ, TAPISERIE ȘI FOTOGRAFIE - „CREATIV ART”



Domeniul cultural-artistic,
arte vizuale



Secțiuni

Concursul a cuprins cinci
secțiuni:

- * creație vestimentară,
- * artă textilă,
- * artă decorativă,
- * pictură decorativă,
tapiserie
- * fotografie.



PARTENERI:

- ⇒ SC Iulius Mall Suceava SRL,
- ⇒ Asociația Centrul de educație nonformală CIVITAS SOLI S

Persoana de contact- coor-
donatorii

Directorul unității aplican-
te

Numele și prenumele coordonatorului :

Prof. Reuț Olga Marcela

Email: mark_ela3@yahoo.com,

Telefon: 0787739175

Numele și prenumele:

Instit. Choleva Biatrice

Rezumatul proiectului

Concursul s-a desfășurat în și părinții. Evaluarea lucră-
perioada 11-14 iunie 2016 și rilor s-a făcut după urmă-
a reunit un număr mare de toarele criterii: originalitate,
participanți, după cum ur- aspectul estetic, creativitate,
mează: 437 copii partici- imaginație, corectitudinea
panți la concurs, 20 unități execuției tehnicii alese. S-au
școlare, 36 cadre didactice obținut un număr de 135
din cluburi și palate ale premii , având în vedere
copiilor, precum și alte uni- numărul de participanți, de
tăți școlare participante secțiuni și categorii de vâr-
(grădinițe, școli gimnaziale, stă preșcolari-19 ani. Palatul
colegii tehnice și centre de Copiilor a participat cu lu-
educație incluzivă) din 14 crări realizate de către copi-
județe ale țării. Competiția s- ii de la cercurile de: artă
-a desfășurat sub forma textilă, tapiserie-atelierul
unei frumoase expoziții, fanteziei, confecții, pictură,
care a încântat juriul, copiii origami, foto și mai nou

informatică cu desene făcu-
te pe calculator, obținând
un număr de 35 premii. La-
ureații concursului au fost
de la Clubul Copiilor
"Cimbora" din Odorheiu
Secuiesc, jud. Harghita-
secțiunea artă textilă - bro-
derie, Clubul Copiilor Rugi-
noasa, jud. Iași-secțiunea
artă textilă-cusături tradiți-
onale, Palatul Copiilor Cluj-
secțiunea pictură- compozi-
ție.

- * Promovarea proiectului
prin anunțuri și articole
apărute în cotidienele

Etapă finală: perioada/data desfășurării, loc de desfășurare, nr.participanți, nr.beneficiari:

Activități:

Etapă finală a concursului s-a desfășurat în perioada **11-14 iunie 2016**, în cadrul SC Iulius Mall Suceava SRL, unde s-a amenajat o expoziție cuprinzând lucrările premiate la concurs, jurizarea având loc la Palatul Copiilor Suceava în data de 14 mai 2015.



Beneficiari direcți: 437 copii participanți la proiect, 36 cadre didactice din cluburile și palatele copiilor și unitățile școlare participante (grădinițe, școli, licee și centre școlare de educație incluzivă).

Beneficiari indirecti: peste 400 de persoane reprezentând locuitori ai municipiului Suceava sau vizitatorii expoziției: părinți, copii, profesori, invitați, parteneri, sponsorii.



Monitorul, apariții la posturile de radio InfoKids, TV Intermedia, afișe postate în diferite locații, fluturași distribuiți

- * Trimiterea de invitații pentru concurs, însoțite de Regulamentul de desfășurare a concursului, la Cluburile și Palatele Copiilor din țară, precum și la alte unități școlare care desfășoară activități cuprinse în profilul concursului
- * Postarea informațiilor despre concurs pe site-ului Palatului Copiilor, precum și a listelor cu elevii premiați
- * Amenajarea unei expoziții cuprinzând lucrările participante la concurs într-un spațiu foarte mult vizitat (respectiv Iulius Mall Suceava)
- * Realizarea unui CD cu imagini din timpul desfășurării concursului, poze ale expoziției și ale lucrărilor expuse.

Rezultate:

Rezultatele concursului au fost postate pe site-ul Palatului Copiilor, au fost comunicate de către participanți sau vizitatori pe rețelele de socializare beneficiind de aprecieri remarcabile. De asemenea s-au scris numeroase articole de presă favorabile, s-au difuzat interviurile luate atât de la copiii participanți cât și de la vizitatori.





Exemple de bună practică



Concursul abordează o tematică bogată, permițând elevilor de la numeroase cercuri artistice și unități școlare, care desfășoară activități extrașcolare, să evedențieze potențialul creativ, competențele și nivelul abilităților practice dobândite. Astfel se contribuie la orientarea elevilor în alegerea domeniului de pregătire pentru următoarele cicluri școlare sau spre o carieră profesională. Sunt create oportunități pentru elevii participanți de a pune în valoare talentul, prin remarcarea lor de către firme, sponsori, persoane interesate de viitoarea carieră a acestora.

Concursul abordează, în domeniul artei textile, tendințe contemporane (spre deosebire de multe concursuri care sunt orientate predominant spre tehnici tradiționale de lucru), permițând astfel libertatea creativității, găsirea de soluții noi și crearea de lucrări originale.

Lucrările expuse pun în valoare elemente tradiționale specifice identității poporului român, dar cu inflexiuni moderne. Lucrările expuse au valoare de unicat și sunt realizate în întregime de copii.

S-a realizat promovarea și popularizarea activităților specifice cercurilor de artă textilă, confecții, tapiserie, artă decorativă și atelierul fan-teziei, origami și quilling, pictură și fotografie, prin organizarea unei expoziții cuprinzând lucrările copiilor, apariții în mass-media, interviuri radio și emisiuni TV. Participarea la concurs a copiilor cu deficiențe și hiperkinetici de la Centrele Școlare de Educație Incluzivă din țară duce la crearea de șanse egale și integrarea acestor copii.

Echipele proiectului:

Prof. Reuș Marcela, coordonator proiect,

Prof. Macoveiciuc Hreamătă Cristina, organizator

mi. Voinoiu Ileana, organizator

Prof. Rusu Petronela, organizator

Realizarea acestui concurs a fost posibilă, având atât susținerea I.S.J. Suceava, cât și a partenerilor noștri care s-au implicat activ. Menționăm în acest caz Centrul de educație non-formală CIVITAS SOLIS. De asemenea, ca în fiecare an, SC. Iulius Mall Suceava SRL ne-a pus la dispoziție un spațiu corespunzător în vederea realizării expoziției finale și susținerii vernisajului.

Beneficii ale proiectului

Promovarea celor peste 337 de copii participanți la concurs, dovedind talentul lor artistic, nivelul priceperilor și tehnicile de lucru dobândite și potențialul lor creativ.

Popularizarea activităților specifice cercurilor de artă textilă, confecții, artă decorativă, pictură tapiserie și fotografie prin organizarea unei expoziții cuprinzând lucrările copiilor, apariții în mass-media, interviuri radio și emisiuni TV.

Orientarea elevilor în alegerea domeniului de pregătire pentru următoarele cicluri școlare sau spre o carieră profesională.

Crearea de oportunități pentru elevii participanți de a-și valorifica talentul, prin remarcarea lor de către firme, sponsori, persoane interesate de viitoarea carieră a acestora

Crearea de șanse egale și integrarea copiilor cu deficiențe și hiperkinetici de la Centrele Școlare de Educație Incluzivă din țară.

Proiectul a fost promovat pe site-ul palatului www.pacosv.ro,